



На <https://eufunds.bg/bg/opos/node/20905>, е обявена за кандидатстване процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ чрез подбор „Информационни кампании – БИТОВИ ОТПАДЪЦИ“ на Програма „Околна среда“ 2021 – 2027 г (ПОС).

Целта на процедурата е да се подпомогне на местно и регионално ниво повишаването на осведомеността на населението за целите за управление на отпадъците, за правата, задълженията, възможностите и добри практики за устойчиво потребление и преход към кръгова икономика.

Допустими кандидати са общини от състава на съответната МИГ с одобрена Стратегия за ВОМР за периода 2021-2027 г., включваща дейности в сектор „отпадъци“ и юридически лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ), включително и техни клонове със седалище и адрес на управление на територията на община от състава на съответна МИГ. Партньорството е задължително в случаите, когато кандидат не е община.

Бюджетът на процедура е до 3 627 730,94 евро. Максималният размер на допустимите разходи, който може да бъде предоставен за един проект, е до 51 129,19 евро.

Допустими за финансиране са дейности по организиране и провеждане на събития, разработване на информационни материали и др. за подобряване на управлението на битовите отпадъци на местно ниво. Допустимо е предвиждането на следните събития, разработване на информационни материали и др.:

- организиране и провеждане на събития (кръгли маси, работни срещи, представяне в медиите, пресконференции, брифинги, представяне на добри практики на място, информационни дни);
- външна реклама (рекламни пана, билбордове и др.);
- ролбанери;
- излъчвания в регионални радиостанции (рекламно-информационни спотове);
- излъчвания в регионални телевизионни канали;
- публикации на официалната интернет страница на бенефициента;
- онлайн публикации в регионални интернет медии и портали;
- публикации в социални медии;
- публикации в регионални печатни медии;
- разработване на онлайн информационни портали, предоставящи практическа информация за системата за управление на битовите отпадъци на ниво населено място/община/регион за управление на отпадъците; за практическите възможности за разделно събиране на отпадъци и за предотвратяване образуването на битови отпадъци, препоръчително с фокус върху биоразградимите отпадъци (в т.ч. хранителни и зелени), за повишаване на общественото самосъзнание за спазване на високите нива на йерархията за управление на битовите отпадъци, и др.;
- рекламно-информационни материали (химикалки, тениски, шапки, еко-торбички и други подходящи според целевата група и посланието);
- алтернативни форми на включване на целевите групи в припознаването на темата и посланието - инсталации, пърформанси, изложби, уъркшопи и др.;

Крайнният срок за депозирането на проекти е 21 септември 2026 г. (понеделник).